

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад компенсирующего вида №37 г. Кузнецка
(МБДОУ ДС №37 г. Кузнецка)

Проект

по экономическому воспитанию
«Дошкольная экономика»

Проект разработан и реализован
воспитателем
МБДОУ ДС №37 г. Кузнецка
Огородовой Л.Ф.

г. Кузнецк
2019 г.

Аннотация проекта

Проект по экономическому воспитанию «Дошкольная экономика» разработан в рамках тематической недели «Дом. Семья» комплексно-тематического планирования образовательной деятельности для детей старшего дошкольного возраста.

Мероприятия проекта направлены на формирование у дошкольников необходимых представлений о финансовой составляющей современной семьи, организации материальной стороны окружающего пространства.

Введение

Проект по экономическому воспитанию «Дошкольная экономика» включает следующую информацию:

- актуальность экономического воспитания на современном этапе и социальную значимость;
- цели и задачи образовательной деятельности с детьми в рамках предложенного проекта;
- сроки и этапы реализации проекта;
- управление и обеспечение проекта;
- ожидаемые результаты после реализации проектных мероприятий и показатели эффективности проекта;
- планируемые мероприятия в рамках проекта;
- заключительные положения, перспективы дальнейшего развития проекта.

Проект предусматривает тесный контакт между детьми, воспитателями и родителями, что облегчает восприятие детьми нового материала.

Данный проект реализовывался с воспитанниками МБДОУ ДС №37 г. Кузнецка с января по май 2019 года.

Актуальность и социальная значимость

Повышение интереса к экономическому воспитанию в новых и весьма противоречивых условиях социальной жизни закономерно, так как от экономической культуры во многом зависит преодоление трудностей в политической, социальной и культурной жизни общества.

Обращение к экономическому воспитанию детей дошкольного возраста является актуальным вопросом на современном этапе, так как дети быстрее впитывают атмосферу новой реальности, лучше адаптируются к ней.

В современном мире ребенок поневоле встречается с экономикой, даже если его не учат этому. Он узнаёт, что такое «моё», «твоеё», «наше», «обмен», «деньги», «цена» и пр..

Введение элементов экономического воспитания в образовательную деятельность с дошкольниками - это не дань моде, а, прежде всего, необходимость ещё в детстве дать детям представление о рыночной

экономике и её закономерностях, способствовать развитию самостоятельности детей.

Обучение экономической культуре не сводится к тому, чтобы учить зарабатывать деньги. На первый план ставится формирование нравственных понятий: честность, обязательность, умение подчинять свои желания возможностям, законопослушность, взаимопомощь и пр. А также ориентация дошкольников в экономическом пространстве современного мира на материале в соответствии с возрастными возможностями.

Постановка проблемы

Помочь детям дошкольного возраста сформировать представления об экономических понятиях: экономика, потребности, нормы жизни, деньги, товар, цена в соответствии с их возрастными особенностями.

Основные идеи проекта:

1. Человек в современном мире не может сам производить всё, что ему нужно для жизни, поэтому необходима специализация в производстве товаров.
2. Обмен товарами – путь удовлетворения экономических потребностей.
3. Деньги – универсальное и удобное средство обмена.
4. Заработная плата – цена работы по производству товаров.
5. Цена – количество денег, которые люди платят за товар.
6. Рынок – обмен товарами продавцами и покупателями.
7. Семейный бюджет – деньги, которые семья может тратить на свои нужды по своему усмотрению.

Цель проекта:

Заложить основы экономического образа мышления у ребёнка – дошкольника.

Задачи:

- Формировать основы экономической культуры у детей-дошкольников.
- Активизировать познавательную деятельность, развивающую основы экономики, посредством разнообразных видов детской деятельности.
- Совершенствовать коммуникативные качества детей.
- Содействовать проявлению интереса у детей к профессиональной деятельности взрослых.
- Развивать умение творчески подходить к решению ситуаций экономических отношений посредством игровых действий.
- Укреплять взаимоотношения в детском коллективе (взаимопомощь, взаимовыручка, дружеские отношения и пр.).

Участники проекта:

- дети старшего дошкольного возраста (6-7 лет),
- воспитатели группы,
- родители.

Сроки реализации проекта: в течение 6 месяцев

Этапы проекта:

1 этап – Организационный:

- Изучение справочной, методической, энциклопедической литературы.
- Информирование родителей о планировании работы с детьми по проекту «Дошкольная экономика»
- Подбор художественной литературы для детей по выбранной тематике.
- Подбор необходимого оборудования и пособий для практического обогащения проекта.

2 этап - Практический: Реализация проектных мероприятий.

3 этап - Заключительный: Подведение итогов реализации проекта в форме интеллектуально-познавательной игры «Путешествие по стране Экономике»

Управление и обеспечение проекта

Проектные мероприятия реализуются в групповом помещении детского сада и посредством «познавательных маршрутов».

«Познавательные маршруты» предлагаются воспитателем для родителей, предполагают индивидуальные экскурсии по обозначенному маршруту с целью закрепления полученных в течение дня знаний.

Реализация проектных мероприятий в детском саду организуется по интегрированному принципу в форме совместной деятельности воспитателя с детьми. А также создание условий для организации самостоятельной деятельности детей в рамках проекта.

Формы работы:

- беседа, обсуждение, дискуссия;
- просмотр слайд-презентации, мультфильма;
- коллекционирование;
- чтение художественной литературы;
- игровые ситуации;
- решение проблемных ситуаций;
- рассматривание картин;
- сюжетно-ролевая игра;
- продуктивная деятельность;
- экскурсия;
- «познавательные маршруты».

Ресурсное обеспечение:

1. Компьютерное оборудование;
2. Денежные знаки современные, других стран, недавнего прошлого и пр.
3. Художественная литература: А. Максимов, Л. Усова «Чудеса в кошельке», К.И. Чуковский «Муха-цокотуха»;
4. Мультфильмы С. Михалков «Как старик корову продавал», «Барбоскины и реклама»;
5. Карта «Откуда пришли деньги»;
6. Сюжетные картины «В магазине», «На рынке», серия картин «Ярмарка»;
7. Атрибуты к сюжетно-ролевой игре «Магазин»;
8. Материалы к изобразительной деятельности, бросовый и природный материалы.

Предполагаемые результаты

По завершению проектных мероприятий дети могут:

1. Активно использовать в игровой деятельности основные экономические понятия и категории, которым было уделено внимание в ходе реализации проектных мероприятий (деньги, цена, товар, семейный бюджет и пр.).
2. Осознавать и соизмерять свои потребности и возможности.
3. Получить представления о том, что зарплата – это оплата за количество и качество труда, пенсии за прошлый труд, а пособия на детей – это аванс детям в расчете на их будущий труд.
4. Понимать, что расходы семьи не должны быть расточительными и что ребенок может, будучи экономным, их уменьшить.
5. Осознавать, что сбережения семьи – это денежные средства, которые могут остаться, если разумно расходовать свои доходы, и могут быть использованы для отдыха всей семьей или приобретения необходимых вещей.
6. Контролировать ответственность за свои поступки, которые могут положительно или отрицательно сказаться на экономическом положении семьи и его самого.
7. Понимать, что реклама может помочь, если она правдива, и напротив, навредить, бюджету семьи и здоровью человека.

Критерии и показатели эффективности проекта

Показателями эффективности реализации проекта являются следующие критерии:

1. Дети используют в сюжетно-ролевых играх понятия деньги, цена, товар.
2. Бережно относятся к своим вещам, игрушкам, книгам.

3. При коммуникативном общении со сверстниками и взрослыми рассказывают, обсуждают ситуации, когда вследствие экономии денежных средств семейного бюджета были сделаны более важные приобретения, в том числе организован семейный отдых.
4. В беседе дают оценку товару, представленному в рекламных роликах.

ПЛАН ПРОЕКТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Тема дня	Время проведения	Мероприятия
	Утро первого дня	
Деньги. Семейный бюджет.	Январь	<p>Обсуждение с детьми проекта; Составление календаря проектных мероприятий.</p> <p>1. Показ детям слайд-презентации «Кто придумал деньги? История денег»; 2. Рассматривание денежных знаков недавнего прошлого и настоящего времени, с деньгами нашей страны и денежными единицами мира; 3. Оформление «Коллекции монет».</p> <p>4. Чтение «Чудеса в кошельке» А. Максимова, Л.Усовой; 5. Игровая ситуация «Откуда пришли деньги» (как деньги попадают в дом, для чего необходимо получать образование, что значит «хорошая работа», ценность деятельности человека и пр.)</p> <p>1. Принести деньги для пополнения коллекции (по желанию); 2. Познавательный маршрут «Банкомат» (показать работу банкомата, объяснить откуда берутся деньги на карточке, какие опасности подстерегают человека при снятии денег через банкомат и пр.)</p>
	3 неделя	
	4 неделя	
	<i>Задания на дом (взаимодействие с родителями):</i>	
Рынок. Где и что покупают люди	Февраль	<p>1. Рассматривание картин «В магазине», «На рынке»;</p> <p>2. Решение проблемной ситуации «Хочу и</p>
	1 неделя	
	2 неделя	

	<p>3 неделя</p> <p>4 неделя</p> <p><i>Задания на дом (взаимодействие с родителями):</i></p>	<p>надо»;</p> <p>3. Обсуждение пословицы «Дорого, да мило, дешево да гнило»;</p> <p>4. Чтение «Муха-цокотуха» К. Чуковского.</p> <p>5. Сюжетно-ролевая игра «Супермаркет».</p> <p>Познавательный маршрут «Супермаркет: первая покупка»: обратить внимание на правила поведения в магазине, расположение товара, обратить внимание на ценники товара и пр., покупка ребёнком товара по собственному усмотрению для себя и семьи на 50 рублей.</p>
<p>Цена. От чего зависит цена</p>	<p>Март</p> <p>1 неделя</p> <p>2 неделя</p> <p>3 неделя</p> <p>4 неделя</p>	<p>1. Проведение бесед с детьми о цене товара, доходах, расходах, экономности; знакомство с понятиями «бартер», «обмен», «торг»;</p> <p>2. Показ мультфильма «Как мужик корову продавал». Рассматривание картин по теме «Ярмарка»;</p> <p>3. Продуктивная деятельность «Изготовление поделок для ярмарки» (по выбору детей);</p> <p>4. Проведение ярмарки поделок (совместная деятельность родителей и детей). Цель: учить устанавливать собственную цену, стараться продать «товар» по своей цене.</p>
<p>Реклама</p>	<p>Апрель</p> <p>1 неделя</p> <p>2 неделя</p>	<p>1. Дискуссия с детьми «Полезная и вредная реклама» на тему «О рекламе товара»;</p> <p>2. Экскурсия – рассматривание рекламы на баннерах;</p>

	3 неделя	3.Игровая ситуация «Рекламная компания» (дети делятся на мини-группы, выбирают товар и рекламируют его с целью «продажи»);
	4 неделя	4. Показ мультфильма «Барбоскины и реклама».
	<i>Задания на дом (взаимодействие с родителями):</i>	Придумать «деньги сказочной страны» и к ним рекламу (задание включено в итоговое мероприятие).
Итоговое мероприятие	Май	Подготовка и проведение интеллектуально-познавательной игры для детей и родителей «Путешествие по стране Экономике»

Заключительные положения, перспективы дальнейшего развития проекта

В дальнейшем можно организовать работу с детьми по следующим направлениям:

- деньги «растут» если их хранить не в банке – копилке, а в Банке;
- авторитетные качества человека–хозяина: бережливость, расчётливость, экономность, трудолюбие, но одновременно и щедрость, благородство, честность, умение соперничать, милосердие, примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т.п.,
- правила поведения в реальных жизненных ситуациях.



ПРИЛОЖЕНИЕ



ИГРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ

Игра «ХОЧУ И НАДО»

Цель: познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями. Научить определять разницу между «хочу» и «надо».

Правила: определить, к какому понятию — «хочу» или «надо», — относится изображенный на карточке предмет, и приклеить картинку на соответствующее панно.

Материал:

карточки, на которых изображены дом, одежда, продукты питания, вода, кошка, собака, велосипед, сладости, мороженое, автомобиль, кукла, компьютер, телевизор, цветы и т.п.;
игровое поле.

Игра «КОМУ ЧТО НУЖНО»

Цель: закрепить знания детей о предметах труда людей разных профессий.

Правила: разложить карточки в соответствии с профессией человека.

Материал: карточки с изображениями людей разных профессий (Повар, Портной, Художник, Учитель, Столяр, Врач) и орудий труда (швейная машина, указка, станок, шприц, краски, кастрюля).

Игра «КУПИ ДРУГУ ПОДАРОК»

Цель: научить подбирать монеты разного достоинства, в сумме составляющих цену подарка.

Правила: выбрать подарок, определить стоимость и выбрать соответствующие монеты. Покупает тот, кто заплатит за товар соответствующую цену.

Материал: карточка с «подарками» и ценниками, монеты разного достоинства, карандаши разного цвета.

Рекомендации для родителей.

1. Разговаривайте с детьми, отправляясь вместе с ними за покупками.

Когда вы идете с ребенком в магазин за школьными принадлежностями или подарками к празднику, обязательно делитесь с ним своими мыслями по поводу цен и качества товаров.

2. Возьмите ребенка в банк.

Когда вы берете деньги из банкомата или направляетесь для этого в банк, возьмите с собой ребенка и объясните ему свои действия. Расскажите, каким образом можно заработать деньги, не снимая их с банковского счета.

3. Поговорите с детьми о вложении денег.

Приобретайте вместе с детьми акции компаний, с продукцией которых они знакомы. Специалисты утверждают, что начать этим заниматься можно и с детьми с младшего школьного возраста. Однако тут следует проявить осторожность, и, если вы видите, что ребенок не понимает, о чем идет речь, на какое-то время отложите реализацию этого «семейного мероприятия».

Неважно, воспользуются они в будущем приобретенными навыками или нет, главное – дать им такой шанс, с детства подготовить к тому, что у каждого человека есть варианты, позволяющие изменить свое финансовое положение к лучшему.

4. Определите норму выдачи денег, и подарите ребенку копилку.

Выдавайте ребенку деньги на карманные расходы и убедитесь в том, что часть этих денег он будет откладывать. Подарите ему копилку. Копилка – один из способов научить ребенка следить за тем, как растут его деньги. Посоветуйте своему сыну или дочери завести специальный дневник, в который он (она) будет записывать свои «финансовые операции».

5. Научите детей зарабатывать деньги.

Деньги не растут на деревьях, поэтому следует научить детей работать – для того, чтобы они имели собственный доход. Они могут начать, например, с того, что уберут разбросанные игрушки, вынесут мусор, или же соберут во дворе опавшие листья.

6. Помогите детям определить цель, для достижения которой они будут откладывать деньги.

Если ребенок имеет четкую цель, это заставляет его стремиться к осуществлению мечты. Независимо от того, что ребенок хочет приобрести – игрушку, велосипед или машину – помогите ему понять, что он получит это лишь в том случае, если будет упорно работать и копить деньги.

7. Покажите ребенку как пользоваться кредитной карточкой.

Обязательно познакомьте с кредитной карточкой. Прежде чем дать в руки сына (или дочери) кредитку, подробно объясните ему, что такое кредит и как надо с ним обращаться.

8. Вовлекайте детей в обсуждение семейного бюджета и планирование отпусков.

Расскажите детям о необходимости оплачивать коммунальные услуги и о том, что каждая семья обязательно должна выделять деньги на непредвиденные расходы (неожиданно вышел из строя, скажем, водопроводный кран и надо купить новый). Объясните, что для того, чтобы съездить куда-нибудь на каникулы, надо потратить деньги на приобретение билетов, оплату гостиничных номеров и развлечений.

9. Расскажите детям о том, что такое пожертвования на благотворительные цели.

Жертвуя деньги на благотворительные цели, вы тем самым помогаете ребенку понять, почему люди делятся друг с другом и делают друг другу подарки.

Такие «уроки радости» многим детям запоминаются на всю жизнь. Когда они становятся взрослыми, у них сохраняется ощущение, что акт дарения приносит истинное удовольствие и удовлетворение. Кроме того, передача пожертвований может стать естественным поводом для обсуждения с детьми непреходящих жизненных ценностей.

10. Будьте для ребенка примером.

На собственном примере демонстрируйте своим детям, как следует относиться к деньгам. Научитесь осмотрительно планировать семейный бюджет и разумно копить средства.

